



Convocatoria de propuestas para una agencia/consultoría de comunicación

El FSC Perú, es una organización no gubernamental independiente, sin fines de lucro, cuya misión es promover el manejo responsable de los bosques peruanos, conciliando los aspectos sociales, ambientales y económicos.

El FSC Perú, en el uso de sus atribuciones, solicita la presentación de una propuesta comercial orientada por esta Convocatoria, además de los documentos de calificación listados en el Registro de Proveedores (Anexo 1), con el objetivo de contratar a una Persona Jurídica para la prestación de los servicios que se describen a continuación.

Objeto de la presente convocatoria

Contratación de una persona jurídica especializada en la prestación de servicios de comunicación para la creación, planificación y ejecución de una campaña de acuerdo con los objetivos que se describen a continuación.

Objetivo general: Desarrollar una campaña de comunicación y posicionamiento, dirigida a poseedores de certificados FSC y potenciales poseedores de Certificados FSC para destacar el valor de la certificación y aumentar su número en el país.

Objetivos específicos:

1. Generar una comunicación de impacto, que fortalezca el posicionamiento del FSC en el Perú, mostrando su verdadero valor en el país y su relevancia como sistema de certificación, destacando sus beneficios e impactos positivos, a través de un lenguaje apropiado y accesible.
2. Aumentar el reconocimiento de la marca entre los consumidores finales y, consecuentemente, aumentar el número de Certificados de Cadena de Custodia y Licencias de Uso de Marca Promocional en Perú.
3. Generar por medio de esta campaña una herramienta para que los poseedores de certificados y potenciales poseedores de certificados se comuniquen con sus públicos de interés, destacando el valor de su asociación con el FSC.

Público al que se dirigirá la campaña:

1. B2B: Empresas con y sin certificación FSC quienes trabajan y/o se proveen con productos maderables y no maderables.
2. B2C: Consumidores en general, con énfasis en las generaciones más jóvenes, que muestran un alto nivel de compromiso con las cuestiones socioambientales.



Entregables:

1. Propuesta con acciones innovadoras de comunicación a ser discutidas con el equipo interno de FSC Perú.
2. Plan de comunicación que contenga: concepto de campaña, slogan, hashtag, llamado a la acción, grilla de contenidos, acciones innovadoras de impacto, cronograma de actividades y estrategia de divulgación así como las herramientas que se utilizarán para la medición de estas acciones.
3. Texto de presentación de la campaña para página web con materiales visuales que permitan una mejor comprensión y divulgación.
4. Producción de piezas/materiales de comunicación para los canales digitales de FSC Perú (sitio web, Instagram, Facebook, LinkedIn) para la promoción de la campaña (incluir copys) y puesta a disposición de todos los archivos abiertos y editables para uso de los socios, con una guía de uso para su aplicación fuera de los canales de FSC Perú.
5. Producción audiovisual*: (proporcionar todo el material bruto grabado en HD)
 - a. 1 video de 1:30" para distribución en redes sociales y otros medios a sugerir por el proveedor de servicios.
 - b. Subtítulos en inglés y español.
 - c. Entrega del video de las películas en versión finalizada, con banda sonora con y sin voz en off, para inclusión de locuciones en otros idiomas (red FSC).
 - d. Reels para promoción
6. Toma y entrega de fotografías en alta resolución para generar un banco de imágenes relacionado a la campaña.
7. Acciones con influenciadores digitales: mapeo, estrategias de aproximación y compromiso, piezas publicitarias (press kits), acciones de publrreportajes y menciones espontáneas.
8. Informe de resultados de la campaña con KPIs como alcance, historias publicadas, compartidos, distribución de contenidos, entre otros.
- 9.

Calendario propuesto:

El plazo para la realización de las actividades y entrega de los productos contenidos es el 30/11/2024.

Competencias y cualificaciones

- Experiencia demostrada en campañas de comunicación.
- Experiencia en manejo de redes sociales y campañas digitales.
- Experiencia en desarrollo de materiales audiovisuales.

Cómo presentar la candidatura

Los interesados deberán enviar una propuesta técnica y presupuesto (con detalle de cada entrega) en formato PDF a la siguiente dirección de correo electrónico: fsc@fsc.org.pe con el asunto "Consultoría de Campaña de Comunicación FSC Perú", hasta el 12/09/2024.